

# A médiától a sarki fűszeresig

## Fidesz-kampányok 1998-2004

---

Mihályffy Zsuzsanna  
MTA PTI

# Vázlatpontok

- Kampánytipológia (Norris)
- Posztmodernizálódás a Fidesz kampányaiban
- Kampányeszközök tipizálása (Maarek)
- Kampányeszközök a Fidesz kampányaiban
- Konklúziók

# Kampánytipológia (Norris)

	Premodern	Modern	Posztmod.
Virágkor			
Szervezet			
Előkészület			
Koordináció			
Visszajelzés			
Média			
Események			
Költségek			
Választók			

# Posztmodernizálódás: 1998 és 2004

	Premodern	Modern	Posztmod.
Szervezet	Lokális és decentralizált pártönkéntesek	Országos szinten koordinált	Országos szinten koordinált, de decentralizált műveletek
Előkészület	Rövidtávú, ad hoc		Folyamatos kampány
Koordin.	Pártvezérek	Specialista tanácsadók	Speciális párt-kampányegységek és több profi tanácsadó
Visszajelz.		Eseti közvélemény-kutatások	Rendszeres közvélemény-kutatások
Média	Pártos sajtó, plakátok	Televízió	Honlapok
Események			
Költségek	Alacsony költségvetés	Közepes	
Választók			

# Kampányeszközök (Maarek)

- *Hagyományos eszközök*, ezen belül
  - *egyirányú* („papír alapú”)
  - *interaktív* (különféle találkozók)
- *Audiovizuális eszközök* (televízióhoz, rádióhoz kapcsolódnak)
- *Direkt marketing eszközök* (közvetlen megkeresésen alapulnak)

# Kampányeszközök a Fidesz kampányaiban 1998-2004

	1998	2002	2004 EP	2004 Nsz
Kilincselés	✓	✓	✓	☑
Kitelepülés	-	-	✓	-
Lakossági fórum	✓	✓	✓	-
Nagygyűlés	✓	✓	✓	✓
Országjáró körút	-	✓	✓	✓
Információs füzet	✓	✓	✓	✓
(Óriás)plakát	✓	✓	✓	✓
Szórólap	✓	✓	✓	✓
TV-vita	✓	✓	-	✓
TV-reklám	✓	✓	✓	✓
Telefonos k.	✓	-	-	-
Honlap	-	✓	✓	✓
Direct mail	-	-	-	✓
SMS -kampány	-	-	-	✓

# Konklúziók

- Poszt-modernizálódás
- A grass-roots kampány tervezettebb és közvetlenebb, szerepe felértékelődik
- Megjelennek a direkt eszközök
- Adatbázis-marketing
- Szervezettség: összetett feladatok gyors végrehajtására alkalmas kampányszervezet

Köszönöm a figyelmet!

---

Mihályffy Zsuzsanna

MTA PTI

Siófok, 2005.06.25.