

A populáris kultúra elemei
Gyurcsány Ferenc
kommunikációjában
2004. augusztus – 2005. február

Kiss Balázs
MTA Politikai Tudományok
Intézete

A kulturális paradigma

- Kate Nash *Contemporary Political Sociology*
 - Liesbet Van Zoonen *Entertaining the Citizen*
 - David Marshall *Celebrity and Power*
 - *Cultural politics*
-

A híresség Marshall nyomán

- Definíció: professzionális + magánélet
 - Kettős konstrukció: a stáb + a közönség
 - A híresség funkciója: a tömeg megszelídítése
 - Eredetnarratívák
 - kemény munka
 - vak szerencse
 - a kívülről jövő
-

Marshall hírességtipológiája

■ Filmsztár

- fizikai adottságok
- a személyiség és a szerep harmóniája
- autonómia

■ Tévészár

- a műsorvezető
 - a szappanopera hőse
 - a vicces sorozat szereplője
-

Marshall hírességtipológiája - 2

- Popsztár
 - eredetiség
 - közösségteremtés
 - innováció
 - Sportsztár, tudományos sztár, üzletembersztár stb.
-

Gyurcsány Ferenc, a híresség

- A magánélet kitergegetése a médiában: becenév, feleség, gyerekek, anya, otthon, sarki bolt, főzés, futás stb.
 - Eredetnarratíva: a kívülről jött
-

Gyurcsány Ferenc, a filmsztár

- Fizikai adottságok: reggeli futás, fiatalság (az '56 után születettek)
 - A személyiség és a szerep harmóniája: a büszke baloldali, a baloldaliság mint önzetlenség, a nagyvállalkozó mint sokak iránt felelősséget viselő ember
 - Autonómia: a magánélet szentsége, a laza férfi
-

Gyurcsány Ferenc, a tévésztár

- A műsorvezető: rendszeres rádióinterjúk, az eligazító közép (rendszeres tévészereplés)
 - A szappanopera hőse: változatos konfliktusok vállalása
 - A vicces sorozat szereplője: kiszólások, tegezés, „Imre”, „Fletó”
-



Gyurcsány Ferenc, a popsztár

- Eredetiség: fürdősapka, kádkő, nyúl vadászat, szívre tett kéz, építőkockajáték, kötélhúzás - új kommunikációs stílus a baloldalon
 - Közösségteremtés: (fiatalok)
 - Innováció: (stílusváltások)
-

A politikai híresség korlátjai

- Külpolitikai korlátok: Szaud-Arábia, Blair
 - Témahiány: egyre több ismétlés
 - Az ellenfél: Orbán Viktor ellentámadása
 - Egyéni hibák: a beszéd bizonytalan kontrollja, túl sok kockázatvállalás
-

Új szakasz – 2005. februártól

- Marketing mix a fiatalok felé: egyetem- és kocsmalátogatások, Amőba, PANKKK
 - Napirend-meghatározási erőfeszítés: Száz nap
-

A folytatás: a két politikus celebritás Magyarországon

- Gyurcsány Ferenc – tévésztár ?
 - Orbán Viktor – popsztár ?
-



Köszönöm a figyelmet!

Kiss Balázs

MTA Politikai Tudományok

Intézete

kiss@mtapti.hu